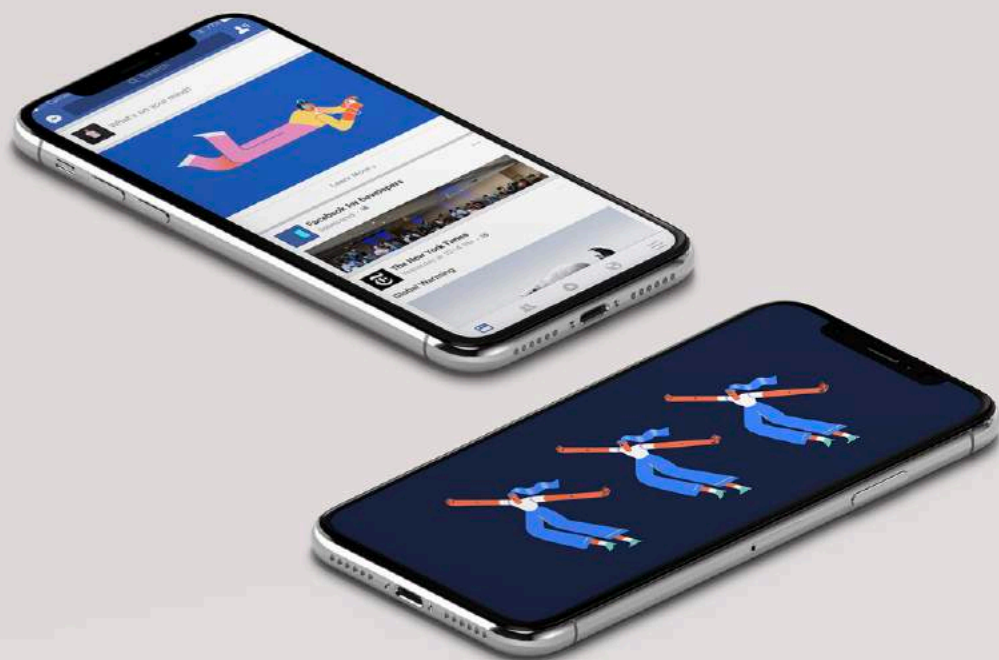




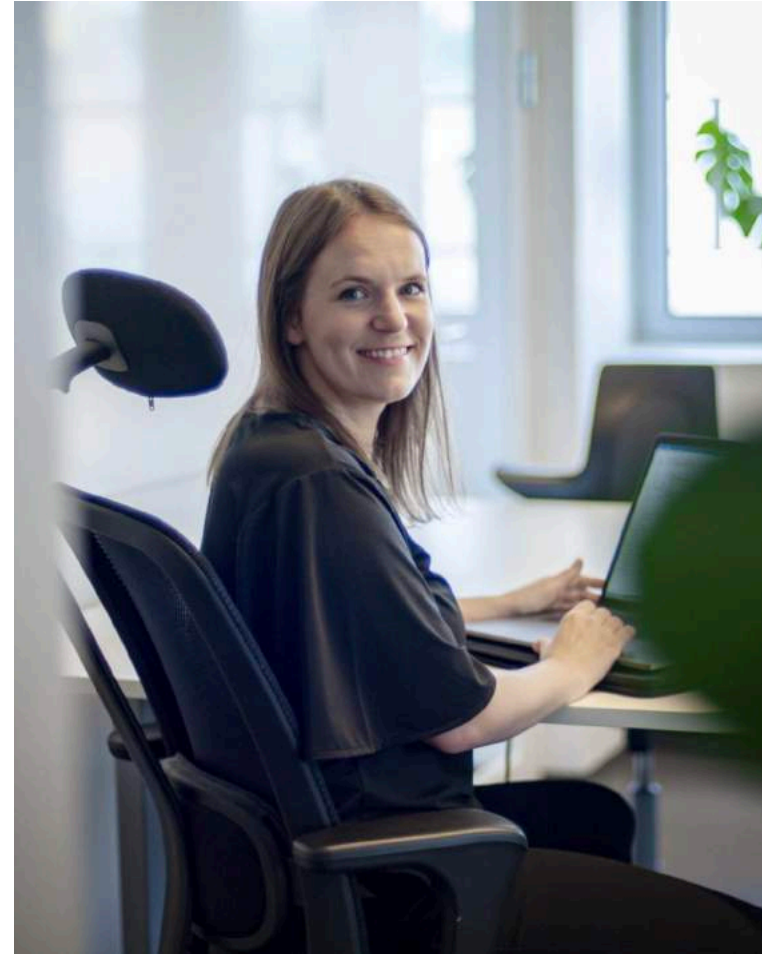
# Instagram

9 tips for å lykkes i 2021



# Elisabeth Northern Beat

- UX, design og digital markedsføring
- Konsulent sosiale medier





- Webinaret blir tatt opp og tilgjengeliggjort
- Presentasjonen blir delt
- Tid til spørsmål til slutt



# 1. Finn ut hva skal du være for hvem

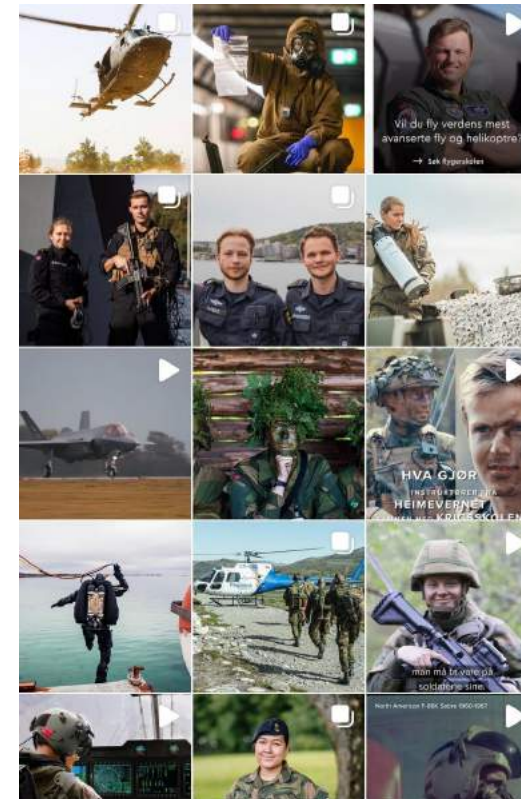
Eksempel: @forsvaret på Instagram

Definert mål for kanalen

- Ett budskap per post



Facebook



Instagram







## bymiljøetaten

[Message](#)

582 posts    14.6k followers    6,782 following

**Bymiljøetaten i Oslo kommune**  
 Her gir vi #OpplevOslo-tips og info om gode Oslo-opplevelser, og tar gjerne en hyggelig prat! 🌳🍂🗺️🚶‍♀️🛴🚲🏞️🐾🌸🌈  
[nyhetsrom.bymiljoetaten.no/opplev-oslo](https://nyhetsrom.bymiljoetaten.no/opplev-oslo)

Followed by madgoats\_oslo, raymond.johansen, visitoslo + 20 more

  
**Smittefrit...**

  
**Markavett**

  
**Opplev O...**

  
**Dyreliv**

  
**Miljesmart**

  
**Strandryd...**

  
**Fotokonk...**

---

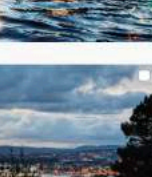
POSTS
 REELS
 IGTV
 TAGGED

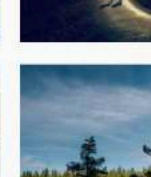












5

# Finn ut hva skal du være for hvem

Eksempel: @bymiljoetaten



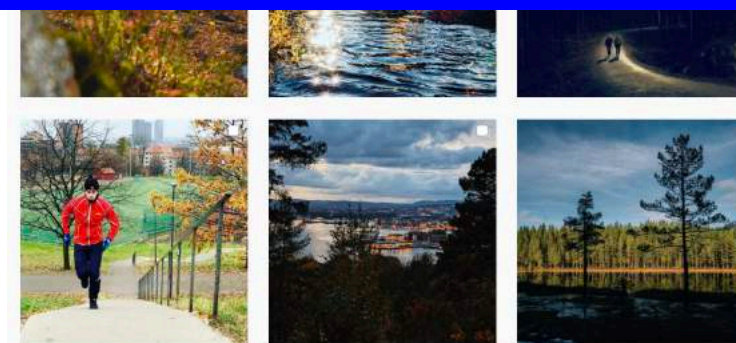
Spørsmål: postmottak@bymiljoetaten.no

Ut over det å svare på spørsmål ønsker vi å bruke vår Facebook-side til å informere, få ideer, innspill og tilbakemeldinger, og gi mulighet for deling av opplevelser knyttet til etaten og det vi jobber med. Dine meninger er

## Bymiljøetaten i Oslo kommune

Her gir vi #OpplevOslo-tips og info om gode Oslo-opplevelser, og tar gjerne en hyggelig prat! 🌳🐾🚲🌸👟🚗🚧🚦🌲🐿️🛠️❄️🐟🌸🌸🌸

[nyhetsrom.bymiljoetaten.no/opplev-oslo](https://nyhetsrom.bymiljoetaten.no/opplev-oslo)



Facebook

Instagram



# Finn ut hva skal du være for hvem - Hjemmelekse

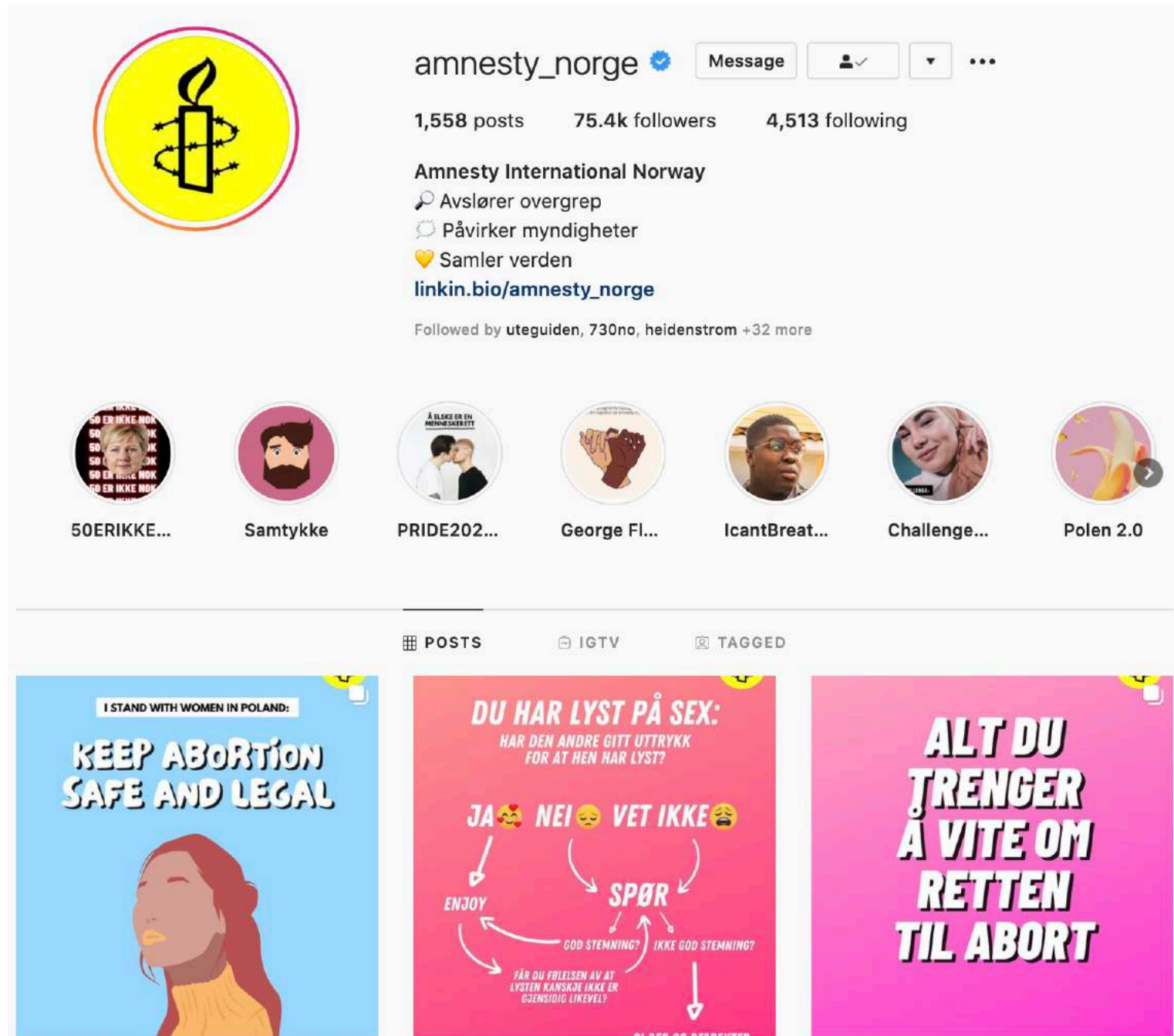
En til to setninger som beskriver hvem  
og hva din Instagram skal være for.  
Eksempler som kan illustrere.



## 2. Lag en god bio!

- Profilbilde – av høy kvalitet og tilpasset sirkelen
- Navn – Det er søkbart
- Hvem er du?
- Bruk gjerne emoji's!
- Lenke ut – Bruk [Linktree](#)
- Instagram Highlights

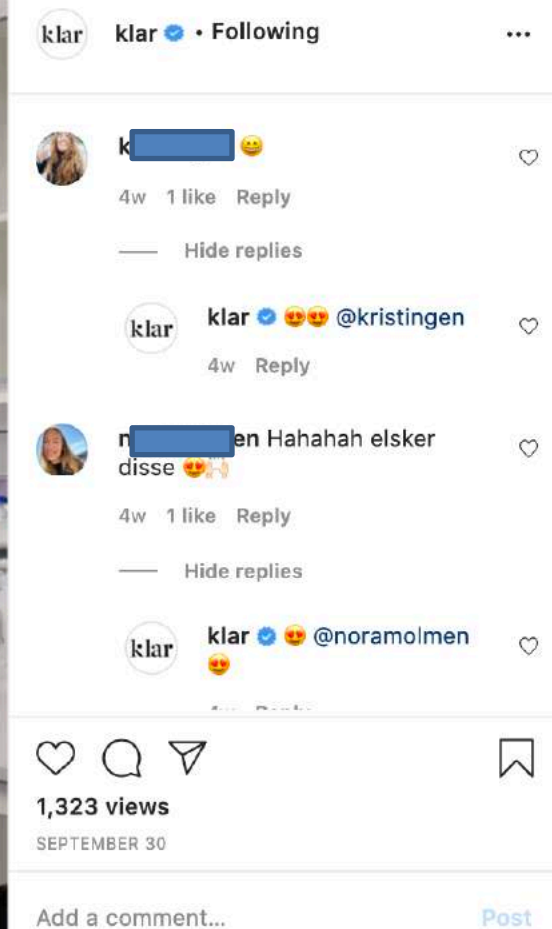
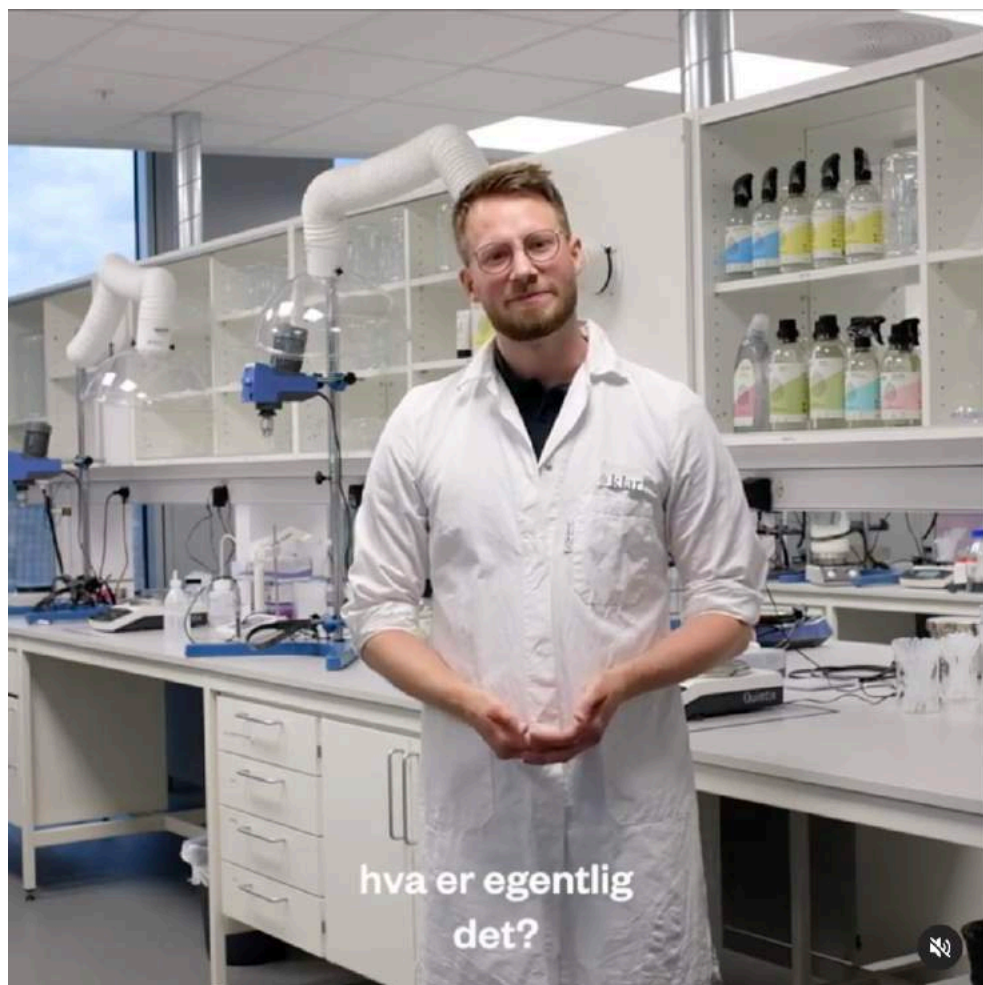
<https://embedsocial.com/blog/instagram-highlights/>





# 3. Se følgerne dine – alltid!

Eksempel: @klar



- Vi ønsker å bli sett
- Snakk med følgerne dine i kommentarfeltet og via direkte meldinger
- Bygg relasjoner. Prate MED folk og ikke TIL folk
- Svar på en personlig måte. Svar de som stiller spørsmål, de som er kritiske og de som bare kommenterer noe hyggelig.
- **Ikke minst: da spiller du på lag med algoritmene**

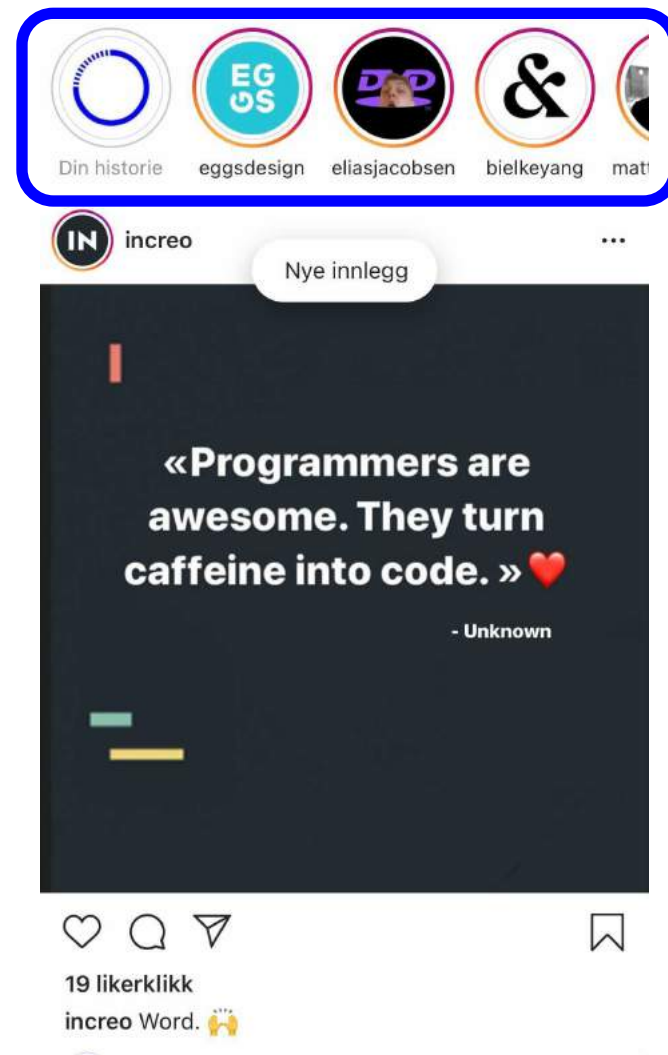
## 4. Bli god på story – og fokuser på interaksjon!



- 500 millioner daglige brukere
- Vokser raskt
- Økende trend at merkevarer og organisasjoner bruker mye tid på gode stories
- Hvis du ikke har en strategi eller innholdsplan for stories går du glipp av gode muligheter for å nå ut til publikummet ditt og bygg relasjoner

<https://sproutsocial.com/insights/instagram-stories/>  
<https://later.com/blog/instagram-stories-for-business/>

Konto verdt å sjekke ut: @amnesty\_norge

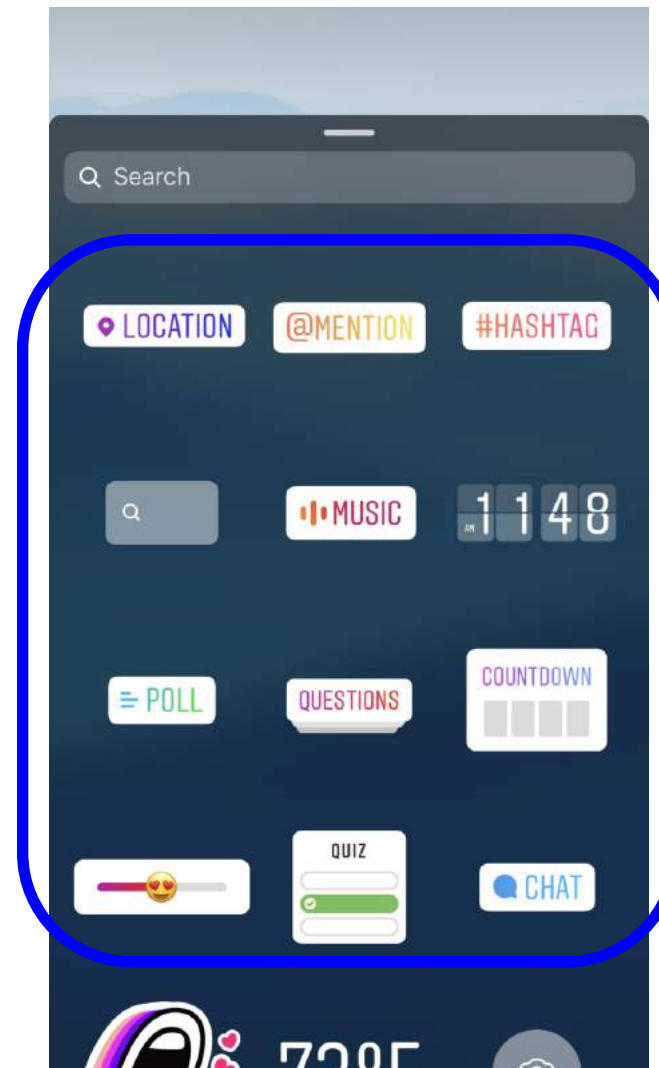


## 4. Bli god på story – og fokuser på interaksjon!



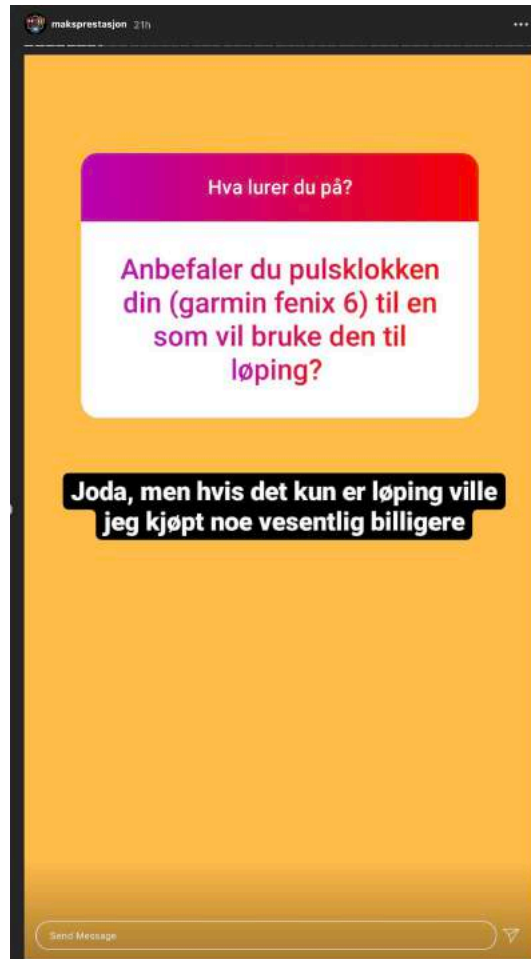
- Instagram utvikler stadig flere funksjoner som oppfordrer til interaksjon og dialog – test dem!
- Test ut Polls, quizzes og svar på spørsmål
- Enten «just for fun» eller til å faktisk hente innsikt, samle meningene til målgruppen eller kommunisere et budskap

<https://later.com/blog/instagram-stories-stickers/>  
<https://skedsocial.com/blog/instagram-story-stickers/>



# Interaksjon og dialog

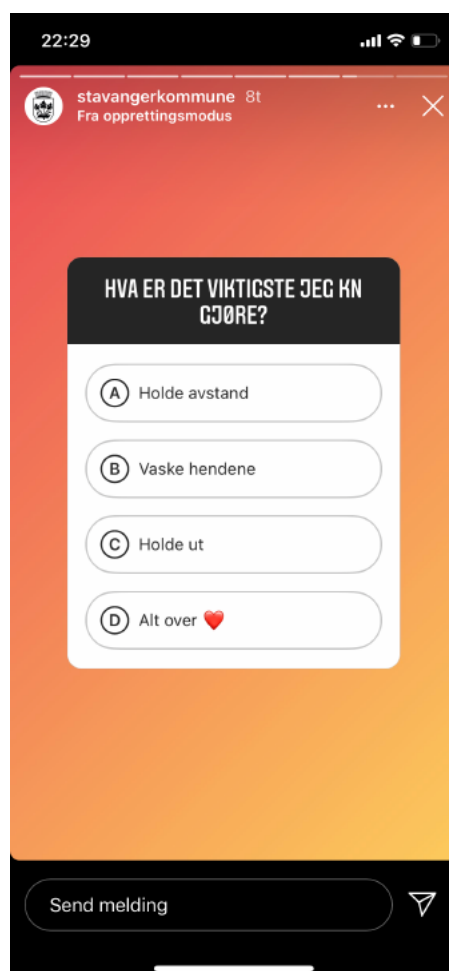
Eksempel: @maksprestasjon



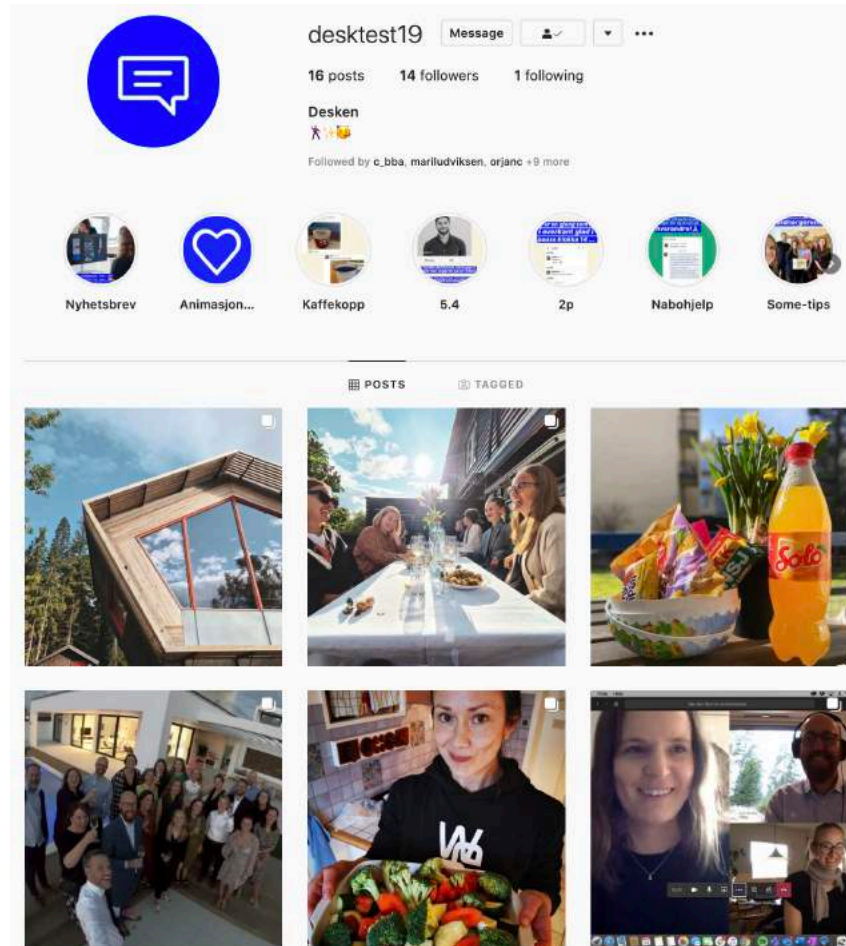


# Interaksjon og dialog

## Eksempel: @stavangerkommune



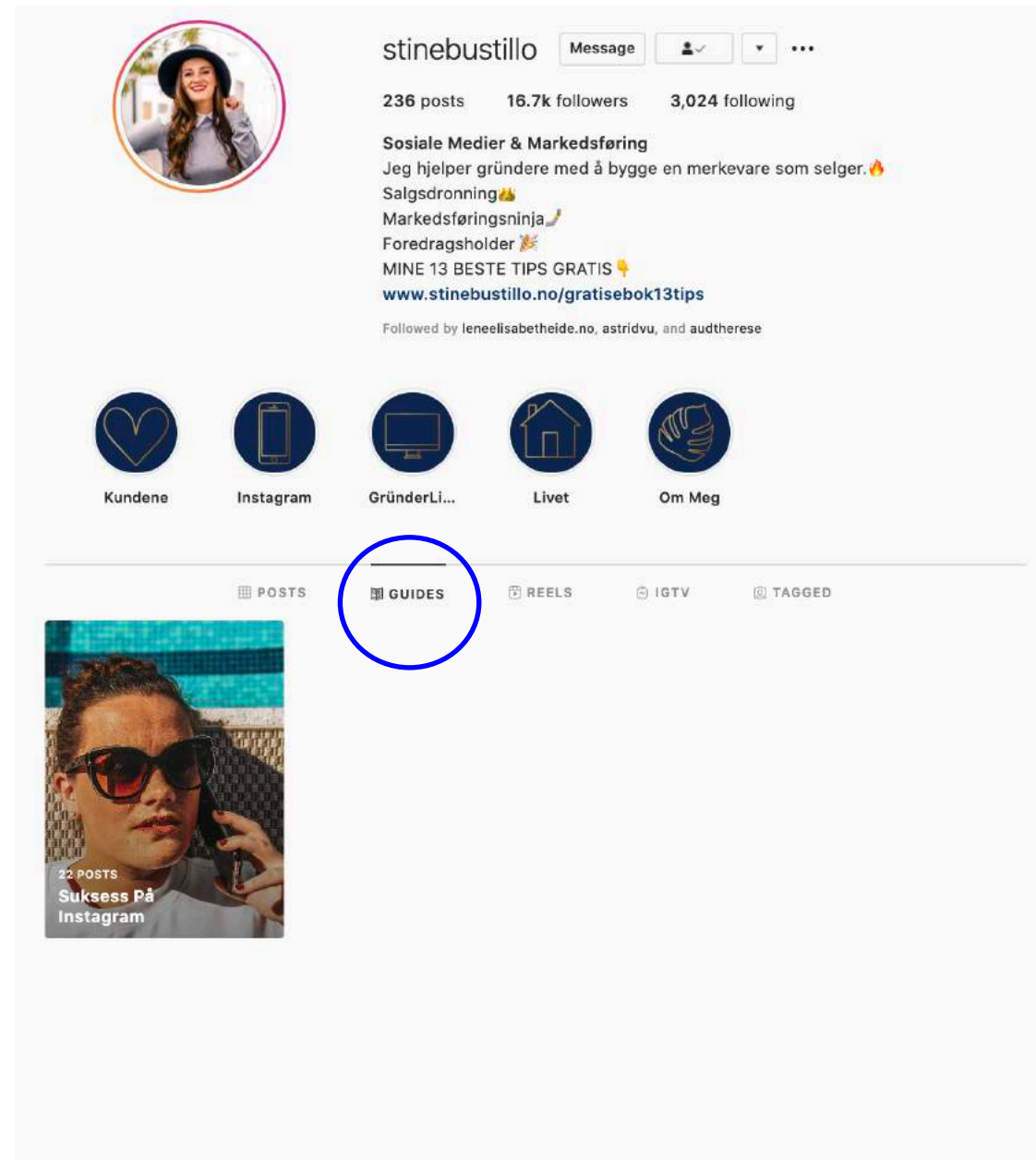
# 5. Lag en test-Instagramkonto



- En privat konto kun for deg og teamet
- Mulighet til å teste og eksperimentere uten at det er «live»
- Tilbakemeldinger på hva som fungerer, hva som ikke fungerer

## 6. Test ut «guides»!

- Vi søker enkel og tydelig informasjon fra de som sitter med den
- Merkevarer blir ofte spurt om anbefalinger, tips og «guider»
- Nå kan du faktisk lage egne guider på Instagram!





## 7. Lag en KPI-tabell

- Hvilke forretningsmål skal Instagram oppfylle, eller bidra til?
- Hvilket innhold skal oppfylle forretningsmålet?
- Hvilke parametere skal måle innholdets effekt på?

| Forretningsmål                                         | Innholdsmål                                 | KPI                               | CTA | Referanse-verdi | KPI-mål |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----------------|---------|
| Skape interesse for kommende forestillinger            | Kvalitetsinnhold som er enkelt å finne      | # mediakonsumering                |     |                 |         |
| Besøkende ser nettstedet som kilde til god informasjon | Brukerne kommer tilbake, og forteller andre | % gjenbesøk                       |     |                 |         |
| Øke positiv omtale av nettstedet i sosiale medier      | Brukere forteller venner om nettstedet      | % og # trafikk fra sosiale medier |     |                 |         |

Kilde: <https://www.slideshare.net/yggdrasilkonferansen/kpier-og-mling-av-innholdsarbeid-hvordan-finner-du-ut-hva-som-virker-marthe-ynes/14>





# Eksempel

| Forretningsmål                                         | Innholdsmål<br>Instagram                | KPI                               | CTA                                                 | Referanseverdi | KPI-Mål                                                    |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------|
| Skape interesse for kommende ledige stillinger i Nbeat | Kvalitetsinnhold som skaper engasjement | Klikk fra Instagram til /artikler | Lenke til artikler. CTA i artikler til karriereside |                | 30 % økning i trafikk til karrieresiden fra sosiale medier |
|                                                        |                                         |                                   |                                                     |                |                                                            |

<https://www.sempro.no/nyheter/effektive-kpi-i-digital-markedsforing-2020>

<https://sproutsocial.com/insights/instagram-metrics/>



## 8. Konkretiser målene dine for Instagram

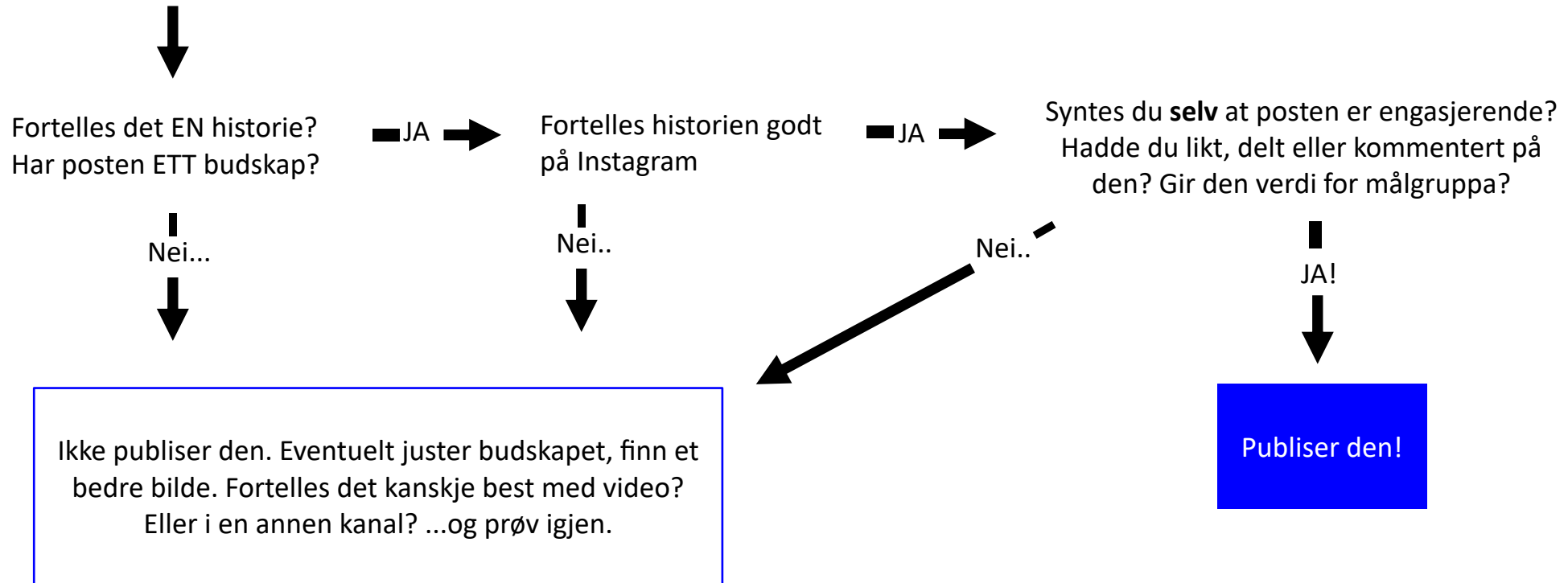
- Nå ut til potensielle kolleger i kanaler de er i
- Lage innhold «gir nytte» tilpasset kanalene
- Bygge intern stolthet



- 700 følgere på Instagram
- 50 % mer trafikk fra Instagram til nettsiden
- 30 % økt engasjement

Den viktigste regelen

# Jeg vil publisere en post på Instagram





# Sånn!



## Kurs 20. januar

- Instagram – 2.5 timer
- Innhold, strategi, KPI, metoder, verktøy
- Maks 10 plasser

~~1490,-~~ **890,-**

1. Feedback
2. Link til opptak og PPT + kurs

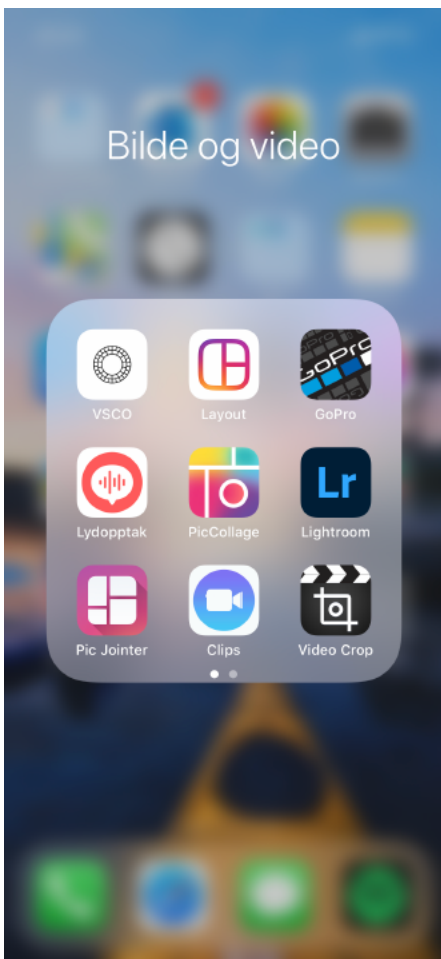
# Q/A

[elisabeth@nbeat.no](mailto:elisabeth@nbeat.no)

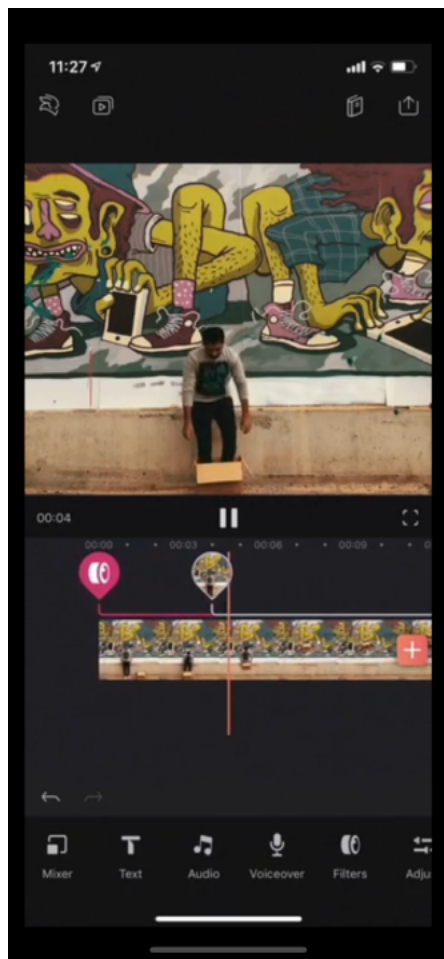
<https://www.linkedin.com/in/eliheiden/>



Appene vi bruker



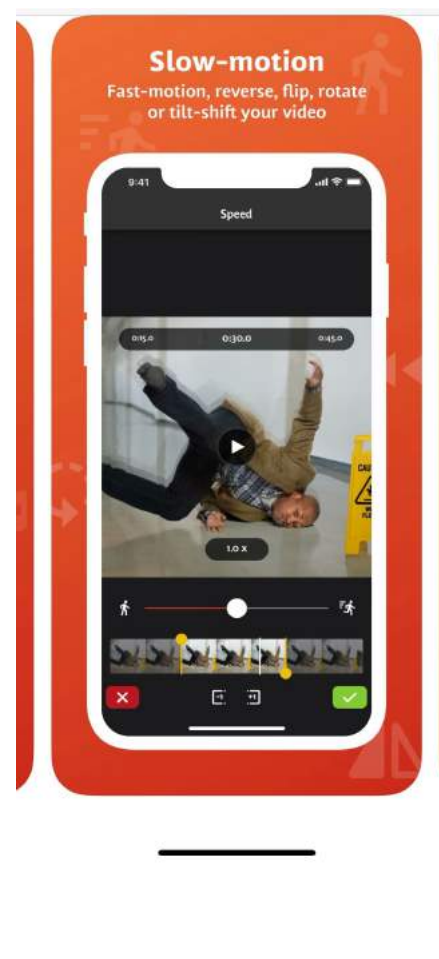
Leap



Unfold



Videoshop



Canva

